

Argentina, Brasil y Chile: un análisis estratégico de sus vínculos comerciales

Ariel Barraud, María Cecilia Gáname, Jorge Oviedo

Resumen

Hace más de quince años, Argentina y Brasil acordaron conformar el Mercado Común del Sur-MERCOSUR- con Paraguay y Uruguay. El propósito inicial de este proceso ambicioso de integración fue el de ampliar el mercado interno de cada país con el objetivo general de mejorar el desarrollo de sus economías.¹ Los países acordaron diversas etapas para profundizar la integración. En los primeros años de instauración del acuerdo, la armonización de la política comercial jugó un rol primordial; los países miembros decidieron eliminar las barreras comerciales existentes que afectaban el comercio intra-regional como así también implementar una política comercial común (PCC) aplicada al comercio realizado con los países del resto del mundo.² El bloque se fue ampliando; Chile fue el primer socio comercial que se incorporó a MERCOSUR como miembro *asociado* en el año 1996.³

Eliminadas las principales barreras comerciales entre los socios miembros, era lógico esperar un aumento en el flujo comercial entre dichos países. La intensificación del comercio intra-zona fue evidente durante los primeros años del acuerdo. Sin embargo, luego de este período, las negociaciones entre los socios acerca de las políticas a implementar y el consecuente avance en el proceso de integración fueron interrumpidas.⁴

El artículo se propone estudiar la evolución del sector externo de Argentina, Brasil y Chile durante el período 1991-2004. El análisis se focaliza en la dinámica de las exportaciones, tratando de cuantificar el aporte de la demanda de importaciones de los principales socios comerciales al crecimiento de sus exportaciones. La importancia de los vínculos comerciales entre los miembros intra-zona y con el resto del mundo se estima través del cálculo del Indicador Dinámico de Complementariedad Comercial (IDCC). Del análisis de los cálculos se concluye que los vínculos comerciales entre los socios mayores del MERCOSUR se intensificaron en un primer periodo, para luego presentar una evolución declinante. El vínculo con el estado asociado chileno muestra algunos signos de crecimiento en el periodo, pero vinculado a sectores específicos. Esto *per se* no debería dar indicaciones de un resultado negativo del proceso de integración comercial, en tanto el objetivo del mismo haya sido configurarse en una plataforma para que sus socios se inserten crecientemente en el comercio mundial.

¹ El tratado fundacional de Asunción fue firmado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay en 1991.

² La política comercial comprende un conjunto amplio de instrumentos (aranceles, cuotas, medidas de antidumping y salvaguardias, preferencias, etc.). Los socios plenos fundadores eliminaron principalmente los aranceles que se cobraban en el comercio entre los países miembros y acordaron un Arancel Externo *Común* (AEC) a ser aplicado al comercio con el resto del mundo.

³ Posteriormente Bolivia (1997), Colombia (2004), Ecuador (2004), Perú (2003) y Venezuela (2004) ingresaron a MERCOSUR como miembros asociados. Por medio del Protocolo de Adhesión (2006), Venezuela pasó a ser miembro pleno de MERCOSUR.

⁴ Las causas del estancamiento del proceso de integración son diversas, propias e internas a dicho proceso (por ejemplo, los países miembros difieren en cuanto a la forma de implementación de políticas, tal es el caso de las políticas tendientes a disminuir las asimetrías en el bloque) como también externas al mismo y particulares a los problemas económicos de las economías que lo integran (crisis económica de Brasil en 1998 y la de Argentina en 2001).