



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



Red
Graduados



“Cambiando el Paradigma” 2015 · Formación Ejecutiva en Estrategia

CHANGE MANAGEMENT

▷ EL CAMBIO COMO MOTOR DE LA EFICIENCIA

El Cambio Organizacional es comparable con lo que en la naturaleza se denomina Evolución. El Cambio Organizacional es comparable con lo que en la naturaleza se denomina Evolución. Este módulo del programa muestra la importancia del cambio en la empresa y aporta instrumentos que facilitan su gestión. Para evolucionar una empresa debe percibir oportunidades que le permitan optimizar su gestión y/o destacar sus productos o servicios frente a competidores, dándole respuesta al mercado de manera eficiente. Para ello debe enfrentar los cambios como procesos de mejora continua y programar su crecimiento evitando acciones desorganizadas o riesgos inesperados, que generen la pérdida de control sobre la organización.

Así como en la naturaleza encontramos especies que no lograron evolucionar o adaptarse a los cambios del entorno y se extinguieron, en el ámbito de los negocios, encontramos empresas herméticas y poco permeables a los cambios. Empresas que, aun teniendo un gran potencial no logran crecer o estabilizar su éxito y desaparecen del mercado. El Change Management aporta los instrumentos necesarios para lograr la supervivencia y la evolución de la Empresa en un mundo cambiante, en el mundo globalizado de hoy.

▷ CÓMO AVANZAREMOS

Cultura y Estructura

Acompañar el cambio, gestionando el impacto en los distintos niveles y grupos, promueve implementaciones exitosas.

Liderazgo

Las Personas hacen a la organización apta para su evolución o su fracaso. El Líder debe procurar que los miembros de la organización se comporten y actúen de acuerdo a la Estrategia.

Agentes de cambio

Formar una coalición poderosa: “Reunir a un grupo con el poder suficiente para liderar el esfuerzo del cambio”,

FECHAS: 24 y 30 de Noviembre, lunes 1 y 7 de diciembre.

4
CLASES

12
HORAS